

南麓採藥

我們家族的家鄉 — 得樂日嘎

茂林國家風景區，涵蓋範圍茂林、三地門、瑪家及霧台
生態豐富且文化悠久，團隊包含魯凱及排灣的成員

發展受限點



國家風景區



水源保護地



風災後觀光重建

因土地相關限制，茂林作物皆為有機，但種地有限，市場競爭力較薄弱
觀光則以生態為主，溫泉仍重建中，可望今年完工



林下經濟比較



藥用食用植物

三地門、瑪家、茂林
國家風景區

- ▶ 咬人狗、昭和草、毛連菜等
- ▶ 植物的辨別教育
- ▶ 較難劃分土地場域

不受風景區及水源地限制

香菇培育

南投縣五峰鄉、
仁愛鄉

- ▶ 段木香菇與太空包方式不同
- ▶ 白蟻及森林昆蟲危害
- ▶ 場域需另闢儲水區及木材放置區

多於中北部環境

金線蓮種植

嘉義阿里山鄉
及各地示範栽種

- ▶ 台灣金線蓮/恆春金線蓮
- ▶ 昆蟲及野生動物攝食
- ▶ 雜草及蕨類入侵危害

生長不易，多為示範栽種

團隊期望將劣勢轉化成優勢，將土地限制、人口組成因素等
發展最適合茂林的林下經濟及部落營造

推拿芳療應用

- 1.(魯凱)以其葉煎服之；(布農)取葉用布包紮於頭部 ⇨ 頭部舒緩
(魯凱)將根切成薄片後貼於眼部 ⇨ 眼睛疲勞
- 2.(太魯閣)取葉烤溫後貼於患部 ⇨ 消腫舒緩
- 3.(魯凱)以其葉與雪柑共同煎煮，並以煎汁塗抹身體 ⇨ 搭配精油油壓
- 4.(排灣)將葉烤熱後貼於額部；將葉打碎後敷於額部並包紮或將葉打碎混以鹽及酒後，敷於額部並以布包紮 ⇨ 熱敷芳療

1.王瓜



2.台灣澤蘭

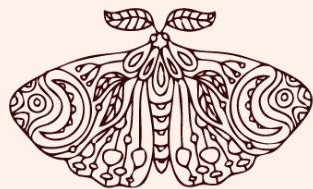


3.羅氏鹽膚木

4.黃荊



已栽種



已採集



雪桐



芭樂葉



木薯



山柚



龍蒿



土肉桂



月桃葉、果(砂仁/小豆蔻) 樹豆



水茄



斑鳩菊



破布子



紅紫蘇

精油/純露
香膏
熱壓皂



萬壽菊

油浸/純露
香膏/髮皂
冷壓皂



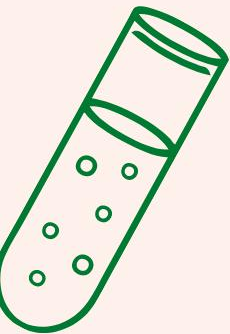
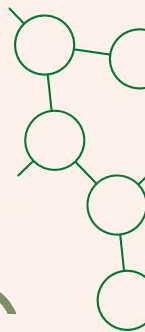
雪桐

精油/純露
熱壓皂
冷壓皂

活性測定

冷凝萃取
二次萃取
油浸萃取

高溫高壓
無菌包裝





茂林林下植物地圖



平安守護

科技觀光

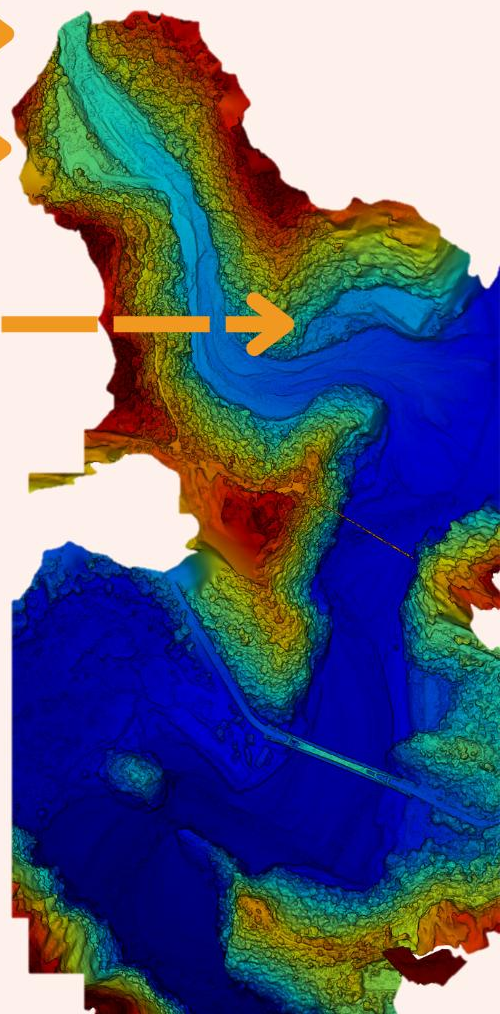
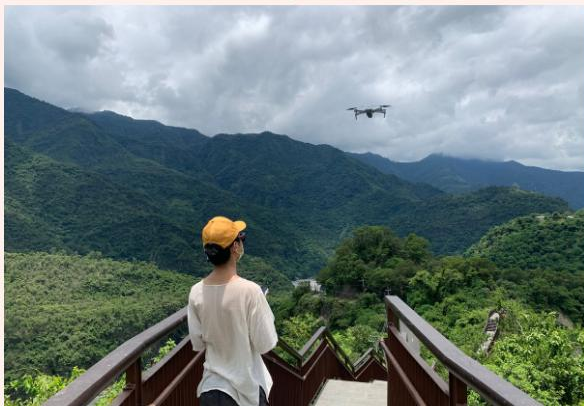
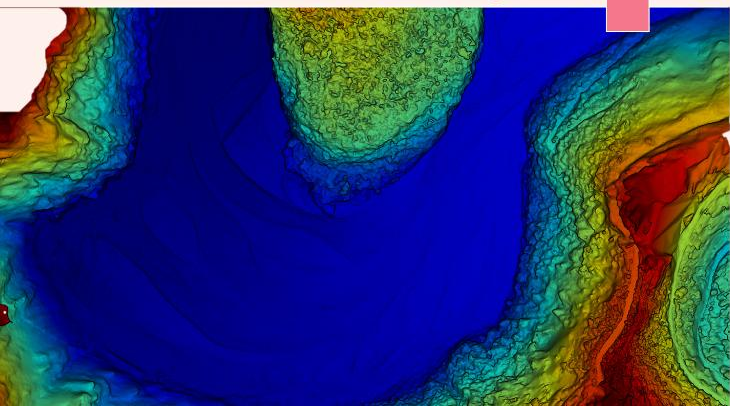
給觀光客(消費者)安全的到訪
OPEN data天氣/降雨/濕度/枯水期



土石沖刷 →

紅塵峽谷 →

5/31意外 →
一死一傷





小長城



可互動!

3D圖像建模

蛇頭山



多納吊橋



國家風景區第一家社會企業

第一家原民藥草創新



永續創生營造



林下經濟

有機農場

大雄誌

創新多元
社會議題

觀光果園

文化工作室

美容銷售業

產銷班

社區協會

溫泉業

傳統生產製造



一般服務業
文化觀光

現況與主要面臨問題

產品開發

過往美容美體業者及旅宿業皆習慣使用OEM產品，達到抽成及品牌建立

現今社會的產品服務講求美容師及顧客之間的客製化，如調香產品及當地植物應用等，我們則造就各地原民美容師多一分身分認同的產品應用。

各地觀光

台灣各地山區觀光以生態健走風景區為主，交通與季節性活動外，能做出不同的區別(與山區創生企業差異性)

現今山區觀光與林下經濟是相環扣的，方能永續經營，疫情期間我們結合林下地圖、層峰圖及數據提供安全性，若能社會企業有成，保障顧客安全同為重要，以及對植物、地形文化的在地品牌形象。

策略驗證情形

芳療市場

台灣美容產業多元:漢方、泰式，國外甚至與觀光結合，如峇里島，證明在地能與之並行

我們交流同藥草推廣的新住民媽媽，在同為南島語系上有異曲同工之妙，證明地方創生與原民文化也能成為亞洲芳療的一方代表。

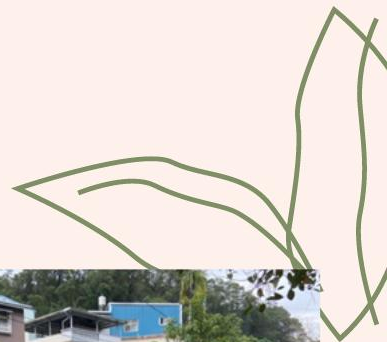
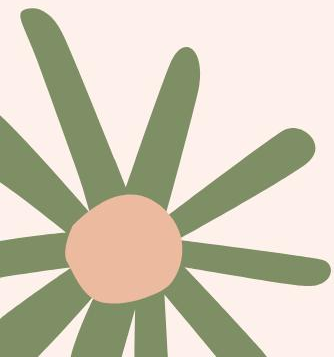
創造服務模式

市場制價：藥草、林下作物及原生種信用合作社

服務輸出：培育在地芳療師、特色種植

環境結合：森林瑜珈、精油抓周

包套旅遊：團體一日遊、家庭假期



遍地南麓開花



觀光業者合作意向



交通部茂管處提案



戰國策屏東組媒合

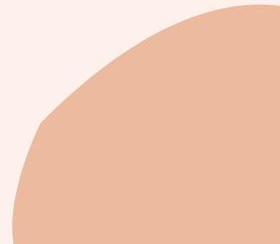


高樹南華國小
青年創生場域

CSR創生南輔中心



三地門、霧台
林下植物



友善耕種

研發應用

美好生活。

芳香傳遞。

青銀共融

部落營造



*瑪吉姆姆 Margi Mumu

(魯凱茂林語)



2022/06成立

社會永續

戰國策-屏東產業組**第三名**

111教育部**原漾計畫**一階段通過
社創高峰會-臺南島島來社創市集

國發會X資誠會計企業CSR提案
唯二原民創生團隊

創新創業

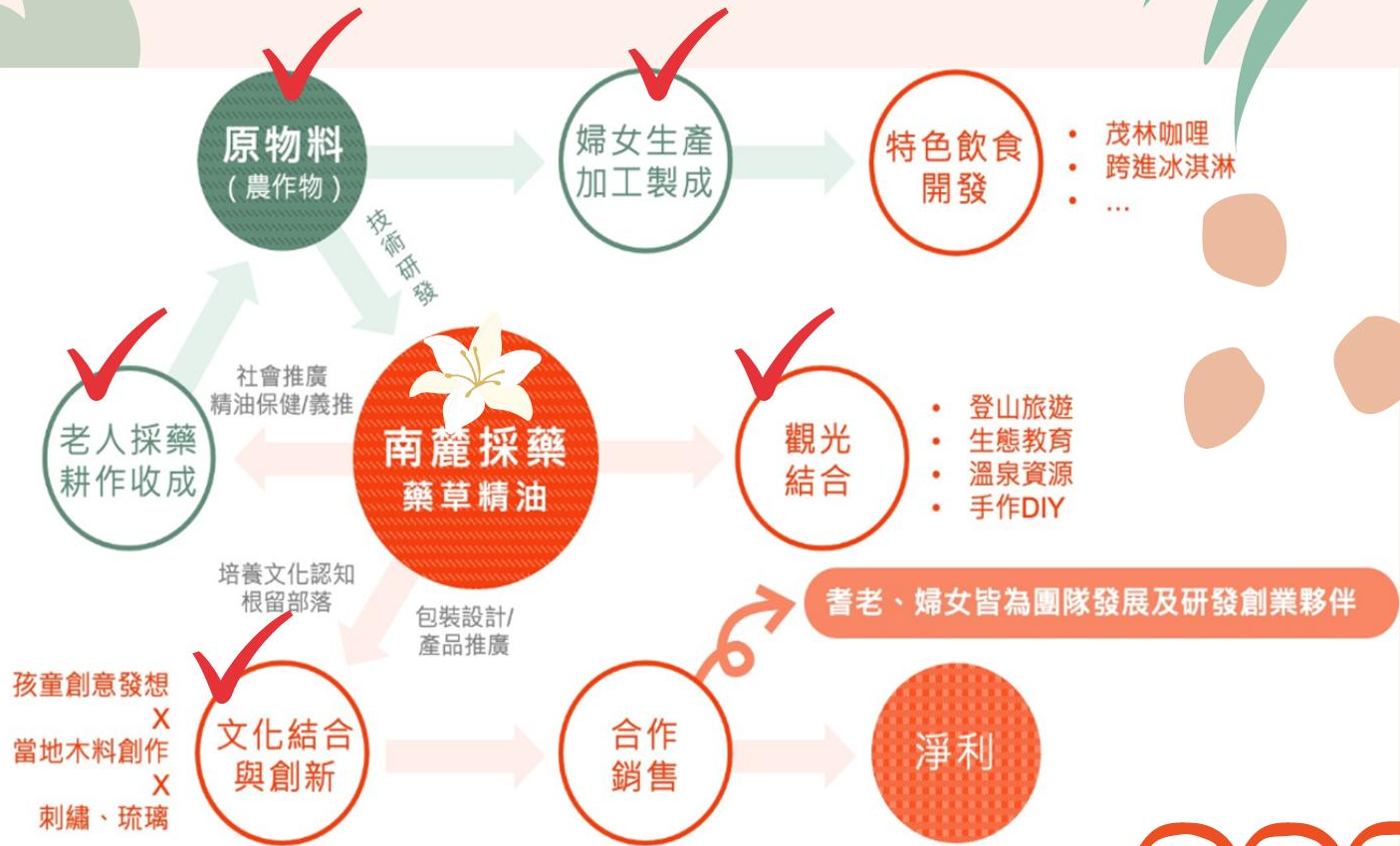
經濟部工業局-創業歸故里
高雄市唯一通過執行

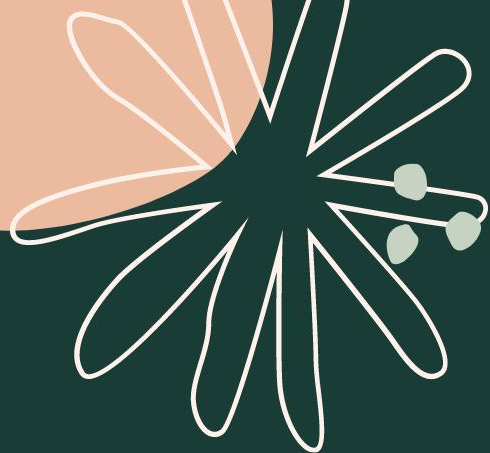
科技導入

合作產品銷售回饋6%

公益價值

給予茂林婦幼協會





預估損益表

	前 6 個月	第一年	第二年	第三年	第四年
營業收入					
產品銷售	65,000	246,600	430,625	589,250	656,875
客製化訂單	115,000	530,400	810,000	1,112,000	1,510,000
手作講座課程	20,000	35,000	55,000	70,000	95,000
生態導覽解說	120,000	543,000	739,375	1,083,750	1,218,125
培力部落社區	0	15,000	25,000	45,000	65,000
營業收入	320,000	1,370,000	2,030,000	2,830,000	3,575,000
營業成本					
直接生產	21,750	31,250	50,000	75,000	93,750
直接銷售	17,000	25,000	40,000	60,000	75,000
毛利					
毛利小計	281,250	1,313,750	1,955,000	2,695,000	3,421,250
營業費用					
薪資費用	192,000	780,000	1,170,000	1,895,000	2,506,250
勞健保及勞退提撥		156,000	234,000	273,000	345,800
折舊費用	10,000	10,000	12,000	13,000	15,000
研發費用	60,000	100,000	150,000	200,000	200,000
租金費用	21,000	100,000	100,000	100,000	100,000
公司設立登記	12,000	0	0	0	0
行銷活動	15,000	20,000	30,000	30,000	40,000
活動辦理	50,000	72,000	80,000	80,000	80,000
管理費用	31,500	41,100	60,750	75,900	98,250
營業費用合計	391,500	1,279,100	1,836,750	2,666,900	3,385,300
營業損益	-110,250	44,650	118,250	28,100	35,950
所得稅費用	0	10537	20,103	4,777	6,112
本期淨利	-110,250	34113	98,148	23,323	29,839
累積盈餘	-110,250	-76137	22,011	45,334	75,172
淨利率	-34.45%	-5.56%	4.80%	0.82%	0.83%

社會企業發展目標

對應聯合國SDGs 17項永續發展指標為：目標5、目標8、目標10、
目標12、目標15

婦女就業及合作，提升文化及教育價值

協同地方社區勞動力合作並回饋



保存祖先文化智慧及創新

提倡林下經濟，以保健及飲食出發對環境友善生產

土地保護及森林、水源永續





林下
經濟

婦女採藥生產
孩童創意發想

永續SDGs
部落營造

產業六級化

部落耆老
文化智慧延續

南麓
採藥

藥草精油
農作特色飲食

部落生態溫泉
特色觀光結合



有你們・南麓芬芳可以傳得更遠