

案例58 臺東縣紅烏龍茶與咖啡價值鏈升級

第21次工作會議
(110.10.13) 通過

(一) 計畫概要

- 以特色農產紅烏龍茶葉及咖啡為發展核心，以跨鄉（鎮市區）整合臺東縣紅烏龍茶及咖啡產業，經過臺東縣政府與企業、學術單位等多方研商，建構產業模式，透過生產、加工與行銷，形塑臺東紅烏龍茶及咖啡之品牌形象，增加產品競爭力，行銷推廣打開知名度，並開拓多元銷售管道，創造國內外市場機會。



(二) 媒合經費及重要媒合情形

- 臺東縣科技茶農友善生產培訓智慧化管理系統導入與食品安全管理系統認證輔導計畫，由臺東縣政府自籌經費辦理。
- 臺東縣紅烏龍茶產業品牌形象推廣計畫，由農委會「地方創生農山漁村發展建設」項下支應。
- 臺東縣太平洋左岸咖啡產業品牌行銷推廣計畫，由農委會「地方創生農山漁村發展建設」項下支應。
- 臺東縣咖啡產業製程改善及品質提升扶植訓練計畫，由農委會農糧署既有補助規定項下支應。
- 臺東縣茶及咖啡農機具補助輔導計畫，由農委會農糧署既有補助規定項下支應。
- 臺東縣農社企經營輔導計畫，由農委會「農村社區企業經營輔導作業要點」項下支應。

