

案例34

「屏東可可·臺灣巧克力地方創生計畫」

第16次工作會議
(109.3.19) 通過

(一)計畫概要

- 設置可可永續生態園區
- 可可殼循環資材加工應用
- 可可創新產品開發及商品化
- 可可跨域推廣所經營與客庄可可行銷規劃

(二)媒合經費及重要媒合情形

- 可可產業園區將設置一級優化種植中心、二級初加工園區與深加工之循環經濟規劃，農委會同意專案予以協助。
- 可可跨域推廣所經營與客庄可可行銷規劃：
 - 可可一條街：客委會同意由客庄創生環境營造計畫項下支應。
 - 創新創業及食農教育推動：勞動部同意由多元培力就業計畫項下支應。
 - 客庄可可行銷總體規劃：客委會同意由客家委員會推動客庄產業創新加值計畫項下支應。
 - 國際可可競賽行銷與認證、深度體驗遊程發展、產品開發與改善：農委會同意由農村再生實施計畫項下支應。
 - 官方架設、實境解謎APP開發等相關資訊科技加值運用：經濟部同意由小型企業創新研發計畫(SBIR)項下支應。

