

案例19

屏東縣枋寮鄉地方創生計畫

第12次工作會議
(108.10.22) 通過

(一)計畫概要

定位為「七星級驛站」，從「農漁產業增值」、「展售空間設置」及「環境整備」三面向，提出各項事業提案

(二)媒合經費及重要媒合情形

- 「養殖產業智慧應用與六級化計畫」部份，由農委會「嫁接產銷履歷系統之水質監測計畫」項下支應。
- 「特色創新產品開發與枋寮品牌設計計畫」部份，由教育部「大學社會責任實踐計畫」項下支應。
- 「農漁村五感體驗觀光產業計畫」及「驛站便當品牌行銷計畫」部份，由農委會「農村再生實施計畫」項下支應。
- 「F3藝文特區活化計畫」部份，請文化部於「文化生活圈建設計畫」項下保留額度。
- 「枋寮站前商街環境提升改善計畫」部份，由內政部「城鎮之心工程計畫」項下支應。
- 「智慧綠能公共運輸計畫」部份，由交通部「公路公共運輸多元推升計畫(106-109年)」項下支應。



當地漁產入菜



當地農產入菜

