

案例95

彰化縣社頭鄉地方創生計畫

第29次工作會議
(111.10.11) 通過

(一)計畫概要

- 「彰化縣社頭鄉地方創生發展計畫」以地方自然環境元素為基底，推動相關生態旅遊，除自然外，也規劃人文面向之深入體驗，已進入社區方式感受鄉村風情之美。地方公所也投入力量，持續推動地方品牌，創造優質織襪及芭樂在社頭鄉的形象，促進在地產業意象的獨特性。

(二)媒合經費及重要媒合情形

- **清水串聯遊社頭:** 彰化縣清水岩生態文化創意產業協會以在地環境生態DNA，長期發展森林旅遊，也加入農村生活與野外求生的元素與自然進行深入互動，也整備建置昆蟲生態館，讓民眾能夠以靜態的方式觀察在地的生物。由地方單位自主投入。
- **襪! 織創社頭新生機!:** 樂活之鄉博物館帶動在地業者集結整合共生，整合返鄉青年小農及特色餐飲，舉辦假日特色市集，鏈結跨區業者合作產值共創推動場域，推動行銷社頭鄉及跨區企業，促成城鄉本地及跨域創生轉型升級。由「經濟部-推動中小企業城鄉創生轉型輔導計畫(SBTR)」項下支應。
- **2022彰化社頭織襪芭樂節活動計畫:** 社頭鄉公所為提昇社頭鄉織襪產業，宣傳社頭三多文化特色(芭樂多、襪子多、董事長多)，透過整合在地資源創造地方觀光特色，賦予社頭產業觀光的生命力與延展性，共創地方活力與維持在地品牌形象。由交通部觀光局及農委會協助。
- **111年彰化縣社頭鄉清水岩河濱公園環境營造計畫:** 根據周邊遊憩資源點之特性、交通水文網絡，將區域定位為生活通學路徑、水岸綠森廊道、宗教與山林遊憩的去處，盼共同維護民眾綠色基盤的休憩品質、凝聚民眾對於家鄉的認同及歸屬感。「內政部-地方創生城鄉風貌營造計畫」項下支應。

