

(一)計畫概要

- 以「蜜蜂回家」出發，藉由推展友善土地觀念，一步一步打造適合蜜蜂生存、農民生產及居民安心生活的環境，結合本地優質的農產體驗、生態教學環境、交通觀光場所，讓阿蓮區能夠成為友善優質農畜產品的代言形象。

(二)媒合經費及重要媒合情形

- 「綠色特色市集推動計畫」，有關市集活動部分，農委會農糧署同意由「農村社區農產品銷售據點計畫」項下支應；另有關市集周邊環境改善部分，已核定補助，由「城鎮之心工程計畫」項下支應。
- 「數位體驗加值計畫」，由「高等教育深耕計畫」項下支應。
- 「O2O LBS-AR體驗式旅遊平台設置計畫」，有關平台設置部分，除民間投資，由「小型企業創新研發計畫(SBIR)」項下支應；有關應用模式研發部分，由「高等教育深耕計畫」項下支應。
- 「大陳故事館周邊空間營造」已核定補助，由「城鎮之心工程計畫」項下支應。
- 「場域優化提升」：由農委會水保局自辦或委託公所代辦。

