

案例40

花蓮縣富里鄉地方創生計畫

第17次工作會議
(109.5.19) 通過

(一)計畫概要

- **活化幸福廣場**：舉辦農特展品市集，推廣在地特色農特產品。
- **建置市集及體驗場所**：行銷在地小農自產農產品，透過面對面銷售管道提供消費者新鮮、安全、安心、具地方特色及魅力的地區農產品。
- **發展羅山特色產業**：推廣羅山村體驗，結合農業、生活、自然生態及在地歷史文化的農村生活。
- **結合地方觀光**：與新創團隊合作發展小旅行或體驗旅遊等遊程，以新創串聯地方創生。並透過在地人力資源全面整合，發起搶救1萬人口運動。

(二)媒合經費及重要媒合情形

- **幸福廣場Fu市集**：由農委會「輔導設置有機及友善農夫市集補助原則」協助。
- **幸福廣場Fu市集(廣場周邊環境改善)**：內政部營建署「城鎮之心工程計畫」已核定。
- **休閒農園體驗區**：由農委會「農村再生實施計畫」協助。
- **羅山自然生態深度教育區**：由交通部觀光局花東縱谷管理處自行辦理。

