

案例89

桃園市復興區地方創生計畫

第27次工作會議
(111.08.29) 通過

(一)計畫概要

- 復興區結合在地豐沛的山林物產及泰雅文化，並以營造觀光魅力為主軸，結合小米產業轉型、泰雅織布人才培育、地方物產創意行銷、創生基地整體改善以及提升公共運輸服務等提出地方創生計畫。
- 期望在未來，能夠建立復興區在地品牌形象，增加青年留返鄉及就業創業成立新創事業體，帶動地方產業升級與轉型等目標。

(二)媒合經費及重要媒合情形

- 「小米特色餐飲開發增值計畫」：由勞動部「多元培力就業計畫」項下支應。
- 「泰雅傳統祭典影像後製暨祭團培力」：由原民會「推展原住民族教育文化補助要點」項下支應。
- 「泰雅織布工藝人才培育計畫」：由文化部「地方創生文化環境營造」項下支應。
- 「地方物產創意行銷計畫」：由交通部觀光局「重點景區遊憩廊帶計畫」核定補助。
- 「咖啡種植輔導計畫」/「咖啡品牌相關行銷」/「咖啡後製品質提升計畫」：三案桃園市政府與復興區公所自籌辦理。
- 「戶外廣場形塑整建計畫」：由內政部營建署「地方創生城鄉風貌營造計畫」項下支應。
- 「羅浮小烏來地區景觀遊憩系統改善計畫」：由交通部觀光局「重點景區遊憩廊帶計畫」核定補助。
- 「復興區幸福巴士計畫」：由交通部公路總局「111年加速推動地方創生計畫-地方創生公共運輸服務升級」核定補助。

