

案例46

新北市石碇區地方創生計畫

第18次工作會議
(109.8.26) 通過

(一)計畫概要

- 能透過石碇地方創生計畫，以企業投資與地方品牌雙軸線，凸顯山城生活型態與在地的人文之美，讓石碇成為具特色療癒體驗的全民都會後花園，建立創新體驗的產業環境，吸引更多適合的人口移住、就業、旅遊石碇，共同實現石碇區的「碇心慢藝」地方創生願景。



(二)媒合經費及重要媒合情形

1. 石碇創新觀光振興計畫：

- ① 石碇旅遊服務中心經營：勞動部同意由多元培力就業計畫項下支應。
- ② 石碇觀光產物鏈計畫：經濟部「推動商圈振興補助計畫」已核定補助石碇及深坑聯合型補助計畫；「商業街區高值化輔導計畫」已選定石碇區進行振興商圈輔導計畫，本計畫將整合在前二案內辦理。

2. 鴻臣影視文創園區及產業推動計畫：本案為企業投資故鄉，符合地方創生精神，且內政部、文化部及新北市政府均認同支持，同意認定本案為石碇區地方創生事業。(110年本案因故放棄投資)

3. 文山炭焙.食碇三生幸福創生計畫：

- ① 靈芝咖啡循環副產品研發，農委會由「農村社區企業經營輔導計畫」項下支應，實際補助金額視審查結果而定。
- ② 導入原鄉產地區塊鏈與科專行銷技術，若申請企業通過工業局創意生活事業評選，則可於110年度輔導經費之上限內申請，由「創意生活產業發展計畫」項下支應。